

Führen ist Kommunikation!

(3-tägiges Intensivseminar)

Zielgruppe:

Führungskräfte und all diejenigen die durch exzellente Kommunikation wirken wollen.

Wann gelingt Kommunikation?

- ... wenn Ihr Gegenüber nachvollziehen kann, was Sie sagen.
- ... wenn Kritik annehmbar formuliert wird.
- ... wenn mit Feedback Erwünschtes verstärkt wird.
- ... wenn Sie Beobachtungen und Bewertungen klar auseinanderhalten.

Dann gelingt auch Führen!

Gekonnte Kommunikation ist das beste und einzige Mittel, um zwischenmenschliche Missverständnisse auf ein Minimum zu reduzieren und gewünschte Informationen zielgenau und kongruent zu vermitteln.

Seminarziel:

Sie kommunizieren frei, kongruent und überzeugend. Sie erkennen, welche Kommunikations-Strategien Ihr Gegenüber anwendet und wählen Ihre Strategien und Ihren Stil. Sie haben verschiedene Kommunikationsmodelle mit ihren Vorzügen kennengelernt und können diese situationsgemäß einsetzen.

Nutzen:

Nach diesem Seminar ist es Ihnen möglich,

- Hh* Kommunikationsstrategien zu identifizieren und mit ihnen umzugehen
- Hh* Kommunikationsstrategien passend zum Kontext einzusetzen
- Hh* Kongruent, bedürfnisorientiert und lösungsfokussiert zu kommunizieren
- Hh* durch Kommunikation zu führen

Inhalt:

Das dreitägige Seminar beinhaltet

- Hh* das Kennenlernen der gängigsten Kommunikationskonzepte
- Hh* Training der wichtigsten Strategien zu konstruktiver Kommunikation
- Hh* Sie lernen andere besser zu verstehen, auf vielfältige Informationsschichten zu achten (Körper, Sprechausdruck, Stimme, räumliche Anordnung, Sinneskanäle, transverbale Sprache, ...),
- Hh* vielfältige Handlungsoptionen durch Perspektivenwechsel zu schaffen
- Hh* Ihre Aussagen partnergerecht und zielführend zu gestalten.

Das Seminar ist aufgebaut in:

- Hh* Kommunikationskonzepte (Gordon, Rosenberg, Schulz von Thun, Satir, Erickson, de Shazer, Watzlawick, Berckhan etc.)
- Hh* Kommunikationstools (Argumentationstechniken, Wertequadrat, Ich-Botschaft, W1/W2, Sleight of Mouth, MetaModell, etc...)



Harald Heinrich

Seminar**design**

- h Erkennen, Erweitern und Gestalten des eigenen Handlungsspielraums
- h Übungen zu den Konzepten und Tools

TeilnehmerInnenzahl: max. 12 Personen

TrainerIn: Harald Heinrich und Alexandra Schwendenwein

Methoden: Fachliche Präsentationen, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Feedback, Gruppensimulationen, Praxisbeispiele, Kommunikationstechniken